



LA NATA Y LA FLOR / 04 A 7

El verano llega a su cénit en una semana plena de reuniones sociales



LA CASA / 12 Y 13

Actualizar más que reformar. La nueva vida para una casa del Llevant mallorquín



MEDIO AMBIENTE / 14

Las depuradoras son básicas para devolver a la naturaleza el agua que usamos

La Almudaina

Suplemento dominical de Diario de Mallorca



24 de agosto de 2014

Nº 687



REPETIDORES DE ÚLTIMA GENERACIÓN. Para dotar de wifi a la playa de Palma se ha usado la más moderna tecnología que hay en el mercado. D.A.

Ciudades conectadas Playa de Palma, zona wifi gratuita

Es una de las playas más conocidas de nuestra isla, y además es la zona wifi gratuita con mayor tráfico del mundo. La apuesta personal de un emprendedor mallorquín ha hecho posible algo que parecía imposible

DAVID ARRÁEZ
PALMA

La tecnología está cambiando todos los aspectos de nuestras vidas. Los medios cambian, la forma en la que nos movemos es otra, nos comunicamos por vías inexistentes hasta hace poco y, como no podía ser de otra forma, también está cambiando la forma en la que nos vamos de vacaciones. Ahora una de las cosas más importantes –si no es la que más– a la hora de elegir hotel no es la piscina, el entorno o el servicio. Lo primero que nos preguntamos muchos es... “¿Hay wifi?”

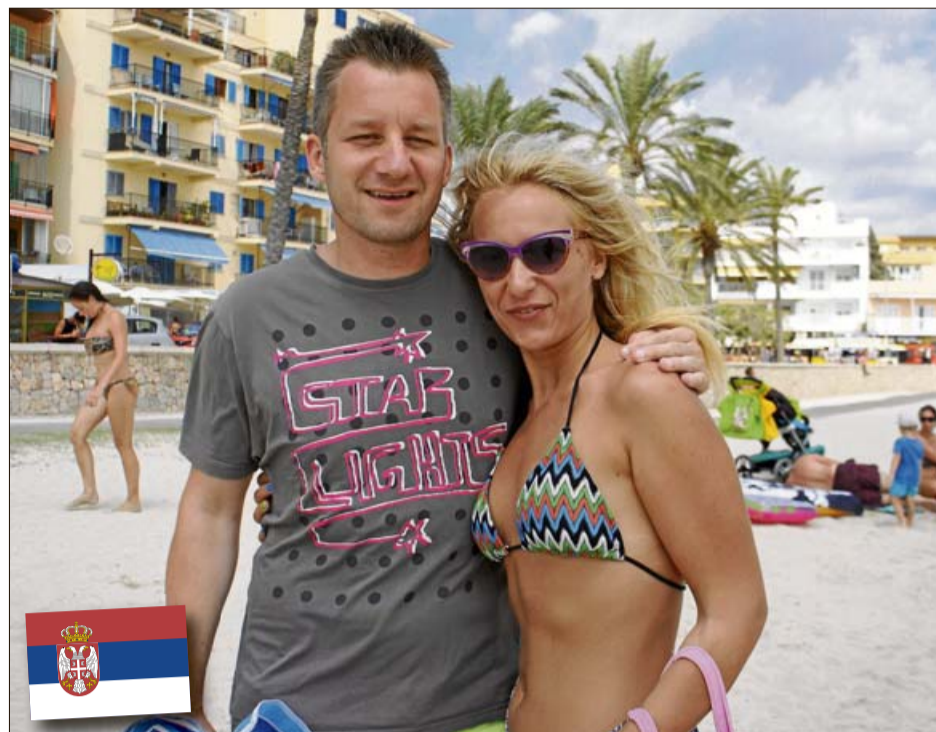
El proyecto para dotar de conexión wifi a toda la playa de Palma va mucho más allá del simple hecho de que millones de turistas puedan disfrutar de una playa conectada. Es el proyecto de una pequeña empresa mallorquina, **MallorcaWifi.com**, y de su fundador, **Mauricio Socías**, que pretenden mediante la innovación cambiar la forma en la que los turistas disfrutan de nuestra isla. Y es que los prohibitivos costes de navegación para un usuario que utiliza el *roaming* hacen de la conexión wifi gratuita un elemento diferenciador con cualquier otro destino turístico.

La faraónica obra de llevar a cabo la co-

SIGUE EN LA PÁGINA SIGUIENTE

**EL PUNTO DE VISTA BRITÁNICO.**

John vive en Manchester y está utilizándolo desde el primer día. “Es una gran idea y funciona muy bien. Siempre estás conectado” afirma. D.A.

**LOS TURISTAS NOCTURNOS.**

Los serbios Igor y Marianna pasan más tiempo en los pubs que en la playa, pero afirman que “el wifi es importante, también por la noche”. D.A.

**EL DESCONOCIMIENTO LOCAL.**

Joana y Marga, madre e hija mallorquinas, no sabían que la playa de Palma tiene wifi gratuito. Pese a ello, Marga piensa que es algo “muy útil”. D.A.

**FAMILIAS CONECTADAS.**

El italiano Alberto y su familia están sorprendidos porque “en Mallorca hay wifi gratuito en muchas partes: la playa, el autobús, el hotel...”. D.A.

VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

nexión inalámbrica de los más de 5 kilómetros de esta parte de la costa mallorquina se antojaba como un trabajo titánico que, debido a las especiales características de esta playa, suponía un reto difícil pero, sobre todo, muy caro. “Gracias a la situación de MallorcaWifi.com, la inversión que finalmente haremos será de unos 300.000 euros, pero si este proyecto lo hubiera tenido que hacer cualquier otra empresa a través de un concurso público a la antigua usanza, o incluso la administración, el proyecto se habría licitado en uno o dos millones de euros” afirma Mauricio Socías.

La clave en esa importante rebaja en el coste ha sido la utilización de los más modernos puntos de acceso, proporcionados por el fabricante norteamericano Cisco Meraki, líder mundial en implantación de redes wifi en grandes espacios. “Nosotros lo podemos hacer a ese bajo precio porque lo hemos hecho a precio de coste. Ya tenemos la plataforma, la infraestructura, los técnicos, el equipo... Tenemos todo lo necesario. Disponemos ahora mismo de 3.000 puntos de acceso funcionando en toda la isla, y en la playa de Palma vamos a montar otros 100.” comenta Socías.

Una red plenamente operativa, segura para el turista y que ofrece una calidad de servicio inigualable en más de 144 idiomas. Para ello se ha aprovechado la potencia que ofrece Facebook. La conocida red social sirve de puerta de entrada a todo un universo de conexión gratuita e ilimitada bajo el sol. Según Mauricio Socías, CEO de MallorcaWifi.com, “el acceso a través de Facebook funciona de maravilla porque esa compañía dedica mucho dinero y esfuerzos a que funcione. Esto hace que automáticamente el sistema detec-

te tu perfil y entonces te da la bienvenida en tu propio idioma, sea cual sea”. Fácil, limpio y social, muy social.

Pero, ¿qué pasa con la seguridad y la privacidad? Actualmente la mayoría de robos de datos por parte hackers en todo el mundo se producen en las redes wifi gratuitas. Y hablamos de redes de un tamaño infinitamente menor que la de la playa de Palma, por lo que esta red se convierte en un auténtico caramelo para los amigos de lo ajeno, al menos en lo que se refiere a lo digital. Sin embargo la avanzada tecnología utilizada en esta infraestructura solventa ese problema. “Se podría hackear, no te diré que no, pero sería muy complicado. Nosotros trabajamos con un líder mundial, Cisco, y creo que hasta ahora nadie les ha conseguido hackear. Esta red wifi es un búnker ya que empleamos un sistema que impide que los dispositivos se vean entre ellos”.

UN PROYECTO ÚNICO EN EL MUNDO

La red wifi de la playa de Palma es una aventura cuya finalización está prevista para dentro de seis años. A día de hoy se ha cubierto completamente la primera línea de playa, y en los próximos años se hará lo propio con la segunda, tercera y sucesivas líneas de playa. Al final los 82 hoteles y las más de 45.000 habitaciones de la zona podrán disfrutar de esta red gratuita, una red que con tan solo la primera fase finalizada, ya se ha convertido en uno de los más importantes reclamos turísticos de la ciudad de Palma. Y es que esta infraestructura ya es oficialmente la segunda red wifi gratuita con mayor extensión del mundo gracias a sus más de cinco kilómetros de longitud, tan solo superada por la instalación existente en la ciudad india de Patna, con 20 kilómetros de largo y que fue inaugurada este mismo año.

¿La más usada del mundo?

Con más de 28.000 visitantes diarios la red de la playa de Palma supera las últimas cifras conocidas de la ciudad de Nueva York

Récord continental

La red wifi de la playa de Palma es la segunda con mayor extensión del mundo, y la más grande de toda Europa

Por si esto fuera poco, la red wifi gratuita de la playa de Palma va camino de convertirse –si no lo ha hecho ya– en la más visitada de todo el planeta. Concebida para soportar a 100.000 usuarios únicos diarios, la red wifi de la playa de Palma está soportando en la actualidad un tráfico de más de 28.000 visitantes diarios. Para que nos hagamos una idea, la red wifi gratuita más visitada del mundo, la de la isla de Manhattan en Nueva York, tuvo el pasado año una media de 23.000 visitantes diarios. A falta de conocer los datos actuales, todo hace presagiar que estamos ante la red wifi gratuita más visitada del mundo.

¿Y qué pasa con la experiencia de usuario? El lapidario lema que el mismísimo Steve Jobs acuñara hace ya algunos años es la razón de ser de esta red. ¿Quién no se ha conectado en

algún momento de su vida a redes wifi gratuitas que, en muchas ocasiones acaban con nuestra paciencia? Los engorrosos y complicados formularios, las peticiones de infinidad de datos personales e incluso la obligación en algunos casos de tener que dar números de tarjetas de crédito hacen que en muchas ocasiones usar una red wifi gratuita sea más una pesadilla de Poe que un sueño hecho realidad. Esa situación se ha evitado a toda costa en el caso de la playa de Palma. Y es que paran Mauricio Socías “la experiencia de usuario lo es todo. Hemos conseguido que, sin dar ningún tipo de información, cualquiera que esté en la playa de Palma pueda mirar su correo electrónico, su Facebook o tuitear”.

El objetivo inicial del proyecto es alcanzar los 10 millones de usuarios en este primer año, con un millón de usuarios únicos. Si hacemos caso a los datos oficiales que hablan de 1.300.000 turistas en la playa de Palma cada año, 30.000 residentes y otros 30.000 trabajadores, la cifra se antoja incluso corta ya que a estos números hay que añadirle el del resto de residentes de la isla que recalcan en la playa de Palma, ya sea para disfrutar de un día de playa o de los numerosos locales nocturnos que inundan la zona.

Pero más allá de las cifras y las clasificaciones, lo que más llama la atención es la satisfacción de los usuarios de esta red. Da igual si tienen un iPhone, un Android o cualquier tableta: están contentos. Basta con darse una vuelta por la playa de Palma y pararse a charlar con cualquiera de los miles de turistas que inundan la arena en estas fechas. Caras de felicidad, y no solo por el magnífico clima que siempre acompaña en el mes de agosto. Ahora, además de sol y playa, también hay wifi. Y gratuito. ☺



BIEN EN LA PLAYA, MAL EN EL HOTEL.
Marlon –“como Brando”– es holandés y cree que “es una buena idea que haya wifi en la playa”, aunque “en el hotel no funciona muy bien”. D.A.



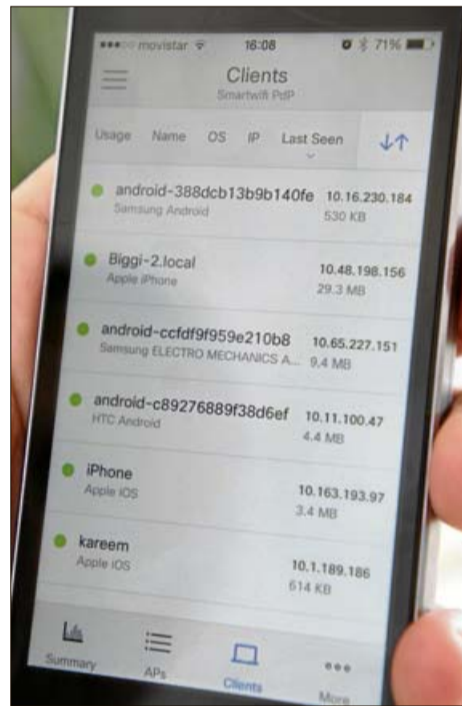
UN HISTÓRICO DE LA PLAYA DE PALMA.
Tomy es la segunda generación al frente del ‘Tomy Burger’. “Es algo muy bueno para los comerciantes aunque muchos clientes no la usan por falta de información”. D.A.



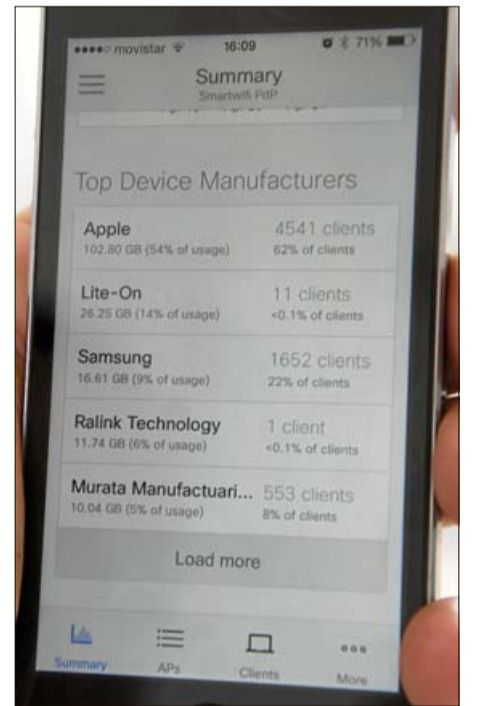
PRIVACIDAD.
La empresa tiene acceso a datos de los dispositivos, pero no de los usuarios.



CONTROL EN TIEMPO REAL.
La gigantesca red se puede gestionar y controlar desde un smartphone o un iPad.



USUARIOS.
En todo momento se sabe el número de dispositivos conectados y el uso de la red.



DATOS ESTADÍSTICOS.
La red sabe cuántos usuarios usan un determinado modelo de smartphone o tableta.

“Quiero llevar wifi a todos los municipios de la isla”

El enorme éxito que está teniendo la red wifi de la playa de Palma ha envalentonado al fundador de MallorcaWifi.com

Mauricio Socías es una persona locuaz que transmite entusiasmo por todo lo que hace, y eso se nota en cada proyecto que ha iniciado en nuestras islas. MallorcaWifi.com, con Mauricio a la cabeza, inició a principios de año el ambicioso proyecto de dotar de conexión wifi gratuita a toda la playa de Palma. La idea llevaba mucho tiempo rondándole la cabeza y al final, a finales del pasado año decidió empezar el difícil camino de ponerla en marcha.

— Es la gran pregunta: ¿Cómo se obtienen beneficios de un servicio gratuito del que se aprovechan decenas de miles de turistas a diario?

— ¡Consiguiendo publicidad! [Risas] No, en serio, la idea es aprovechar la información. Más allá del servicio lo más importante es la información de todas las personas que se van a conectar a esta red.

—¿Estamos hablando entonces de esos engorrosos formularios que piden todo tipo de información?

—Para nada. Ahora mismo nosotros tenemos un modelo en el que prima la sencillez de uso. No queremos que el usuario vea esto como algo complejo, sino como un servicio confiable para así poder tener una gran masa de usuarios y que haya mucho tráfico.


—¿Y qué buscaba cuando se le ocurrió montar una infraestructura de este tamaño?

—Nuestro primer objetivo ahora mismo es que sea una zona wifi muy utilizada. La idea es que la playa de Palma se convierta en la zona wifi más usada del mundo.

—Suena bien, pero algún beneficio buscará. Nadie invierte su dinero sin obtener algo a cambio.

— Evidentemente esta no es una aventura altruista. Como cualquier empresa, queremos generar negocio, pero para ello primero tienes que demostrar lo que eres capaz de hacer. La red es plenamente operativa y demuestra de lo que somos capaces.

—¿Cuál será el próximo paso?

— Mi idea es extrapolar este proyecto a todos los municipios de la isla, especialmente a aquellos que son costeros y tienen playa, estén donde estén. 



Sencillez
“No queremos que el usuario vea esto como algo complejo, sino como un servicio confiable”

Objetivos
“Queremos que la zona wifi de la playa de Palma se convierta en la más usada del mundo”

Beneficios
“Como cualquier empresa queremos generar negocio, pero antes hay que demostrar lo que puedes hacer”

Mauricio Socías en la playa de Palma. D.A.